

Số: /BC-STTTT

Hà Tĩnh, ngày tháng 11 năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục tăng cường trách nhiệm quản lý nhà nước về an toàn thực phẩm trong tình hình mới năm 2024

Ngày 06/11/2024, Sở Y tế có Văn bản số 3296/SYT-ATTP về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Chỉ thị số 17/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ; căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### 1. Công tác chỉ đạo tuyên truyền

Thông qua Hội nghị giao ban, báo cáo hoạt động thông tin, báo chí hàng tháng, Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện chỉ đạo, định hướng tuyên truyền công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, kết hợp công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Hàng năm, Sở đã ban hành 05-07 văn bản chỉ đạo tuyên truyền<sup>1</sup>, trong đó tập trung chỉ đạo:

- Báo Hà Tĩnh; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh; Văn phòng đại diện, Phóng viên thường trú các báo Trung ương trên địa bàn phối hợp với Sở Y tế và các địa phương, đơn vị liên quan để thực hiện tuyên truyền đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm trong việc thực hiện quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm về điều kiện cơ sở, trang thiết bị dụng cụ, yêu cầu về kiến thức, thực hành của người trực tiếp tham gia sản xuất, quy định về nguồn gốc nguyên liệu thực phẩm, quy định về đăng ký bản công bố, tự công bố sản phẩm, sử dụng phẩm màu, hương liệu, phụ gia, bao bì thực phẩm, ghi nhãn sản phẩm. Hướng dẫn người tiêu dùng cách lựa chọn, chế biến, bảo

<sup>1</sup> Văn bản số 743/STTTT-TTBCXB ngày 27/5/2024 V/v tuyên truyền Tháng hành động vì trẻ em và Công điện số 44/CD-TTg ngày 03/5/2024 về ngăn ngừa, xử lý ngộ độc thực phẩm; Văn bản số 168/STTTT-TTBCXB ngày 05/02/2024 Vv tuyên truyền phong trào "Cả nước thi đua xây dựng xã hội học tập, đẩy mạnh học tập suốt đời giai đoạn 2023-2030"; công tác phòng, chống các tệ nạn xã hội trong thanh, thiếu nhi và công tác bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm; Văn bản số 39/STTTT-TTBCXB ngày 10/01/2024 Vv Tuyên truyền công tác tổ chức đón Tết; đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân năm 2023; Văn bản số 388/STTTT-TTBCXB ngày 09/4/2023 Tuyên truyền "Tháng hành động vì An toàn thực phẩm" năm 2021; Văn bản số 1314/STTTT-TTBCXB ngày 17/11/2020 Tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm mùa mưa lụt; Văn bản số 1028/STTTT-TTBCXB ngày 08/9/2020 V/v tuyên truyền công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm Tết Trung thu năm 2020; Văn bản số 25/STTTT-TTBCXB ngày 10/01/2020 V/v tuyên truyền về công tác đảm bảo an toàn thực phẩm Tết Nguyên đán Canh Tý và mùa Lễ hội Xuân 2020; Văn bản số 509/STTTT-TTBCXB ngày 29/4/2020 V/v tuyên truyền "Tháng hành động vì An toàn thực phẩm" năm 2020....

quản và sử dụng thực phẩm an toàn; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh; khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn GlobalGap, VietGap, hệ thống quản lý chất lượng ISO, HACCP vào sản xuất nông nghiệp; gián tem truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, sản phẩm; đẩy mạnh tuyên truyền kết quả thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo tiêu chuẩn theo quy định; các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nhận biết, cảnh báo hàng giả, hàng kém chất lượng, thông tin các hoạt động xử lý vi phạm của các cơ quan chức năng.

- Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa - Truyền thông các huyện, thành phố, thị xã chủ động phối hợp với Phòng Y tế cấp huyện và các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện tuyên truyền ở địa phương; chỉ đạo, hướng dẫn các xã, phường, thị trấn tiếp, phát các chương trình tuyên truyền về an toàn vệ sinh thực phẩm của của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Trung tâm Văn hóa - Truyền thông huyện trên hệ thống truyền thanh cơ sở; đồng thời phổ biến, giáo dục pháp luật, hướng dẫn kiến thức về mua sắm, tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ và đảm bảo chất lượng, vận động người dân không sử dụng hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác, hàng kém chất lượng và kịp thời thông tin, phản ánh cho các cơ quan chức năng trong trường hợp phát hiện hàng giả, hàng nhái và các hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh.

## **2. Kết quả đạt được**

Các cơ quan báo chí, cơ quan truyền thông đã tích cực tham gia công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức của người dân, cụ thể:

Báo Hà Tĩnh đã đăng tải hơn 600 tin, bài viết tuyên truyền trên báo in, báo điện tử trong chuyên trang “*Kinh tế*” với các chuyên mục *Công nghiệp, Nông nghiệp, Thương mại - Dịch vụ*. Đặc biệt, đã có nhiều bài viết tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn người dân lựa chọn và sử dụng thực phẩm đảm bảo chất lượng an toàn, tăng cường các biện pháp đảm bảo an toàn thực phẩm, phòng chống ngộ độc thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm. Thường xuyên phát các thông điệp đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán và Mùa lễ hội Xuân; Tháng hành động vì an toàn thực phẩm; Tết Trung thu...

Bên cạnh các bài tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm, nhiều bài viết được lồng ghép nội dung khuyến khích tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh, tuyên truyền chống buôn lậu, gian lận thương mại; cảnh báo chống hàng giả, hàng kém chất lượng.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đã xây dựng trên 550 chương trình, phóng sự phát trên sóng phát thanh, truyền hình phản ánh khá đầy đủ các nội dung về đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm; các chính sách, giải pháp của các ngành, các cấp, các doanh nghiệp trong việc khuyến khích, tạo điều kiện để người tiêu dùng mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đài cũng đã lồng ghép các nội dung tuyên

truyền trong các chuyên mục như: “*Thị trường tiêu dùng*”, “*Công thương*”, “*Vấn đề cùng quan tâm*”, “*Sức khỏe cho mọi nhà*”, các chương trình “*Vấn đề hôm nay*”, “*Sức khỏe và y tế*”, các trang truyền hình địa phương. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đã thực hiện các chương trình giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của địa phương, các sản phẩm rau sạch, gia súc, gia cầm được sản xuất, chế biến từ các mô hình kinh tế nông thôn, trang trại sạch trên địa bàn tỉnh. Xây dựng nhiều phóng sự điều tra, phóng sự phản ánh kịp thời công tác đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng lậu, gian lận thương mại của các lực lượng chức năng.

Các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn đã tích cực tham gia trong công tác tuyên truyền. Hàng năm, đã có trên 600 tin, bài viết về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, công tác bảo vệ người tiêu dùng, trong đó tập trung tuyên truyền các sản phẩm chủ lực của tỉnh, địa phương, đưa tin các hoạt động của các cơ quan chức năng trong công tác xử lý gian lận thương mại, đấu tranh chống hàng giả, hàng kém chất lượng; thực phẩm bẩn, thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo Công Thông tin điện tử tỉnh đăng tải 350 tin, bài tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; chỉ đạo Sàn Thương mại điện tử tỉnh hỗ trợ gần 300 doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký làm thành viên; duy trì gần 600 gian hàng với hơn 600 sản phẩm. Theo đó, các nhóm sản phẩm được giới thiệu trên trang gồm: hàng nông - lâm - thủy sản; đặc sản địa phương; các sản phẩm thủ công mỹ nghệ; dược phẩm, hóa chất... Đặc biệt là các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của Hà Tĩnh.

Sở đã biên soạn các nội dung tuyên truyền và gửi 30 bài phát thanh tuyên truyền của Bộ Thông tin và Truyền thông phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

Các huyện, thành phố, thị xã đã chỉ đạo Trung tâm Văn hóa - Truyền thông; UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện tuyên truyền đảm bảo an toàn thực phẩm; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với tần suất 3 lần/tuần tập trung cao điểm trong dịp trước, trong và sau Tết Dương Lịch, Tết Nguyên đán, Tết Trung thu, Lễ Quốc khánh... và định kỳ hàng tháng trên sóng phát thanh cấp huyện và hệ thống truyền thanh cơ sở (có trên 2.500 lượt tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở), góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng.

### **3. Tồn tại, hạn chế**

- Chất lượng một số nội dung tuyên truyền, phương pháp tuyên truyền còn hạn chế, chưa thu hút người dân.

- Kinh phí hỗ trợ cho công tác tuyên truyền còn hạn chế, chưa được quan tâm đúng mức.

#### **4. Phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới**

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí mở các chuyên mục, tăng cường các tin, bài viết tuyên truyền về đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng góp phần nâng cao nhận thức của các cơ sở sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn.

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Y Tế biên soạn nội dung tuyên truyền, hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản quản lý nhà nước đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chính sách về vệ sinh an toàn thực phẩm để chỉ đạo tuyên truyền trên truyền thanh cơ sở.

- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tổ chức thực hiện trên cơ sở xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể, biện pháp phù hợp để có hiệu quả thiết thực.

#### **5. Kiến nghị, đề xuất**

- Đề nghị Sở Y tế (cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo) thường xuyên cung cấp thông tin, tài liệu liên quan đến công tác bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm, các thông tin về các tổ chức có thành tích và các tổ chức, cá nhân vi phạm để tổ chức tuyên truyền, công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đối với các hoạt động, các sự kiện lớn phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông kịp thời thông tin cho các cơ quan báo chí tại Hội nghị giao ban báo chí định kỳ hàng tháng.

- Xem xét đề xuất bố trí kinh phí triển khai các hoạt động tuyên truyền hàng năm./.

#### **Nơi nhận:**

- Sở Y tế;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB<sub>4</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Dương Kim Nga**